

## ENVIRONNEMENT

Comment permettre aux particuliers de financer des actions compensant leurs émissions de CO<sub>2</sub> afin de préserver la planète ? Certains groupes proposent une forme de taxe volontaire. Aucune grande entreprise française ne s'y risque encore.

# Des multinationales veulent effacer les émissions de CO<sub>2</sub> de leurs clients

Qu'y a-t-il de commun entre la filiale américaine de Ford, BP en Grande-Bretagne, Avis Europe, Daimler, British Gas, la filiale britannique de Honda et celle de Land Rover ? Tous proposent à leurs clients une démarche, nouvelle, mais dans l'air du temps : contribuer à la lutte contre le changement climatique en effaçant leurs émissions de gaz à effet de serre.

C'est ainsi que, depuis une semaine, le groupe pétrolier BP permet aux automobilistes, culpabilisés à l'idée de contribuer au réchauffement de la planète, de participer financièrement à des initiatives créatrices d'économies de CO<sub>2</sub>. Le particulier se connecte sur le site de BP où sur [www.targetneutral.com](http://www.targetneutral.com). Il introduit alors le nombre de kilomètres parcourus dans l'année, le type de véhicule utilisé, et découvre aussitôt la quantité de CO<sub>2</sub> émise dans l'atmosphère au fur et à mesure de ses déplacements. Un conducteur britannique moyen produit chaque année environ 4 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Les experts de BP ont calculé qu'en recevant l'équivalent de 6 livres sterling par tonne, ils peuvent contribuer à ne pas délivrer dans l'atmosphère une quantité équivalente de CO<sub>2</sub>. Le groupe prévoit d'investir pour l'instant

dans quatre projets en Inde, des éoliennes, mais aussi de financer l'installation d'une machine de séchage fonctionnant non plus au fioul mais avec des matériaux naturels (biomasse) utilisée par un groupe chimique. Les 4.700 tonnes de gaz à effet de serre ainsi évitées viendront compenser les kilomètres parcourus par 1.200 automobilistes.

## Des miles verts

L'idée peut sembler un moyen de se donner bonne conscience sans faire le moindre effort. Les défenseurs de l'environnement ajoutent que pour BP c'est également une manière de se donner une image de défenseur de l'environnement. Mais le développement du phénomène est impressionnant dans les pays anglo-saxons. En mai, la filiale américaine de Ford a lancé des miles verts (greener-miles) en partenariat avec un site Internet américain, fondé par des étudiants et des professeurs de l'université de Pennsylvanie (Terapass), qui propose ce type de service aux entreprises et aux particuliers.

British Airways travaille avec

## Les émissions de gaz à effet de serre dans l'UE à 15

Variations 2004/2003, en millions de tonnes



Idé / Source : Agence européenne de l'Environnement

**L'Europe a pour objectif de réduire ses émissions de 6 % avant 2010, elle ne les a réduites pour l'instant que de 0,9 %.**

[www.climatecare.org](http://www.climatecare.org), un site britannique qui dispose d'un portefeuille d'une centaine d'entreprises clientes et revendique avoir contribué à éviter 99.000 tonnes de CO<sub>2</sub> l'an dernier.

Même les assureurs britanniques s'y sont mis : Co-operative Bank propose des crédits immobiliers avec la compensation d'une partie des émissions de la maison (chauffage, éclairage) inclus. Et une nouvelle police d'as-

urance vient de sortir, baptisée « ClimatSure » incluant la compensation de l'objet assuré (voiture ou maison) proposé par [www.climatecare.org](http://www.climatecare.org) en coopération notamment avec AXA et Groupama.

Pour l'instant, les Français ne se bousculent pas. Interrogé par « Les Echos », Total a affirmé n'avoir aucun projet en ce sens. Seule une ONG de développement, habituée à travailler sur les thèmes liés à l'énergie, a lancé [www.co2solidaire.org](http://www.co2solidaire.org). Elle a commencé à travailler avec le voyageur Allibert et propose aux touristes de contribuer à la diffusion de fours économes en bois au Camboodge en fonction du montant des émissions de gaz à effet de serre des avions sur lesquels ils ont voyagé. « Il existe une quarantaine de sites de ce type dans le monde, aux Etats-Unis, en Grande Bretagne, en Espagne, en Italie et en Suisse », explique Eric Parent, un des deux ingénieurs venant de créer [www.climatecare.org](http://www.climatecare.org) à destination du grand public et des entreprises françaises.

JULIE CHAUVEAU