

COMMUNICATION**Reportages pour
l'environnement**

Les Jeunes reporters pour l'environnement réitèrent leur appel à projets pour 2006-2007, tourné vers les scolaires de 11 à 20 ans. Encadrés par leurs enseignants, ils enquêtent sur leur environnement local, pour en rendre compte dans une production de type journalistique (vidéo, article, photo, site web, journal de bord, exposition). Nouveauté cette année, les cinq projets jugés les plus intéressants seront accompagnés par des journalistes professionnels, apportant leur soutien à l'écriture du scénario, et à la réalisation de reportages de trois minutes. Ils seront projetés en juin 2007 au Sénat lors des cérémonies de l'association **Planète Avenir** (voir ES n° 141 p. 5), puis diffusés sur le câble et le réseau hertzien. Les dossiers doivent être soumis au plus tard le 30 novembre 2006 www.jeunesreporters.org

**Une vérité qui dérange
version junior**

À l'occasion de la sortie en France du film de Davis Guggenheim, *Une vérité qui dérange*, qui retrace le parcours d'Al Gore au fil de ses conférences sur le réchauffement climatique, l'agence de communication « ludo-éducative » **6-12** va diffuser à 1 million d'exemplaires un guide pédagogique de huit pages sur l'effet de serre, destiné au jeune public. Une opération soutenue par **Climat Mundi**, l'**Ademe**, le **WWF**, **Generali** (qui a utilisé l'image de Zidane pour une campagne publicitaire sur la préservation de la planète), la **Fondation Paul Ricard**, le **Medd**, et le **Défi pour la Terre**. Il sera disponible dans les magasins Castorama, Nature & Découvertes, Truffault, et encarté dans *Geo*, *National Geographic*, et le gratuit des cinémas Gaumont et Pathé www.agence6-12.com

L'agriculture bio fait sa pub

Deux millions d'euros : c'est le budget consacré à la future campagne d'information et de promotion en faveur de l'agriculture biologique. L'appel d'offres, lancé par l'**Agence Bio**, l'agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique, sera clôturé le 13 novembre ■ www.agencebio.org