

Vers une conscience énergétique européenne

Le Prix Eden 2006 de la conscience énergétique et de l'innovation a été remis à l'Agora Einstein Sophia Antipolis, à la jeune société innovante **Climat** Mundi à l'occasion du 3^{ème} Colloque international d'Eden.

Ce Prix a pour objectif de récompenser chaque année une entreprise qui contribue au développement de la conscience énergétique par l'innovation, mission de l'association eden.

La thématique choisie en 2006 était le transport durable et la mobilité énergétiquement consciente. Le jury, réuni par Eden (1), a été amené à juger une présélection de 5 entreprises sur la base de critères tels que la facilité d'usage des produits pour les utilisateurs ou dans

les process, l'effet à court terme sur les consommations et sur les émissions de gaz à effet de serre, le délai réduit de mise en oeuvre du projet ou le potentiel de communication du projet. La jeune société française, Climat Mundi, créée en 2006, propose aux particuliers comme aux entreprises des solutions simples, rapides et abordables pour compenser les émissions de CO2 liées à l'activité personnelle et professionnelle (et devenir ainsi neutres en CO2).

La démarche de compensation consiste à calculer les émissions de gaz à effet de serre engendrées par l'activité de l'entreprise (soit x tonnes de CO2) puis à "annuler" ces émissions en finançant des projets permettant des réductions équivalentes de gaz à effet de serre (réduction de x tonnes de CO2).

Avec les achats de réductions de CO2 de ses clients, Climat Mundi finance des projets qui réduisent les émissions de gaz à effet de serre : économies d'énergie (foyers

de cuisson à haut rendement en Erythrée), énergies renouvelables (électrification rurale éolienne en Inde, ferme éolienne en Turquie), diminution des émissions d'autres gaz à effet de serre (captage de biogaz en Australie)...

(1) Cette association, EDEN, est présidée par Valérie Blanchot-Courtois.

Renseignements :
06 73 73 78 76
vbc@eden-energy.com