



Avant-propos  
Par Vincent Beaufiglioli

# 2007, l'année de l'écologie

Peut-être Jacques Chirac a-t-il enfin trouvé le seul vrai legs qu'il fera aux générations futures. A l'instar de François Mitterrand nous marquant, avec l'euro, de son empreinte monétaire, il pourrait en graver une, écologique celle-ci. Il fut le premier chef d'Etat du G7 à pousser un cri d'alarme dans l'indifférence générale – c'était au Sommet de la Terre de Johannesburg, en 2002 : « *La maison brûle et nous regardons ailleurs.* » Il récidivera dans un mois en convoquant à Paris une conférence internationale consacrée au réchauffement climatique. L'année 2007 ne sera donc pas seulement en France celle des élections. Elle sera aussi celle du climat dans le monde. La réunion de Paris se tiendra au moment où le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat réactualisera son diagnostic sur le réchauffement de la planète, où la Commission européenne sortira des propositions. Et, pour ceux qui ont encore un doute sur la réalité de la situation, cet indice le lèvera : c'est le seul dossier d'importance sur lequel Londres est en plein accord avec Bruxelles ! Or, on le sait depuis Churchill, nos amis britanniques ne nous font jamais défaut quand un vrai péril menace. L'année qui s'ouvre sera aussi celle où, face à un danger qui pourrait causer sa perte, le capitalisme montrera encore sa capacité d'adaptation. Notre dossier (page 36) foisonne de projets d'entreprises pour lutter contre le réchauffement. Aux Etats-Unis, le *clean tech* représente déjà 8% des investissements dans les nouvelles technologies; au Japon, Sharp, leader mondial des cellules solaires, a divisé par trois en dix ans leur coût de fabrication, et chaque année 60 000 équipements sont installés sans subvention; à Londres, Morgan Stanley investira 2,4 milliards d'euros dans les énergies nouvelles et le marché des crédits de carbone. Alors faut-il, comme c'est l'usage en début d'année, s'imposer de bonnes résolutions ? Rouler en Toyota Prius, comme l'a demandé le patron pionnier de Nature & Découvertes à ses commerciaux ? S'efforcer d'être *carbon neutral*, comme l'a recommandé Al Gore (page 37), en écho à son documentaire *Une vérité qui dérange* ? Je m'interrogeais là-dessus en visionnant une deuxième fois son film dans l'avion qui me ramenait en France après un Noël familial en Amérique centrale. Soudain les chiffres se sont mis à danser : un aller-retour Paris-Panama, ce sont 6 tonnes de CO<sub>2</sub> rejetées dans l'atmosphère, la moyenne de ce que chaque Français brûle en un an ! Seule solution, acheter 6 tonnes de crédits de CO<sub>2</sub> à Climat Mundi (page 40). Au cours du jour, cela coûte 60 euros : un bon business en perspective... ■

## Challenges

est sur

**BFM**

LA RADIO DE L'ÉCO

CHAQUE JOUR ▶ 7H 50

LES COULISSSES  
DES ENTREPRISES

LE JEUDI ▶ DE 9H À 10H

L'ACTUALITÉ ET LA « UNE »  
DE CHALLENGES