

Jump part à la chasse au CO₂

Le groupe publicitaire lance, en partenariat avec **CLIMAT** Mundi, Zéro CO₂, une offre comprenant l'estimation des émissions de gaz à effet de serre, leur réduction à la source, la compensation des émissions restantes pour atteindre la neutralité en CO₂ et la communication auprès des publics de l'entreprise. Jump applique elle-même ces principes, devenant « neutre en carbone » via le soutien apporté, à titre de compensation, à un projet de production d'électricité renouvelable en Inde.