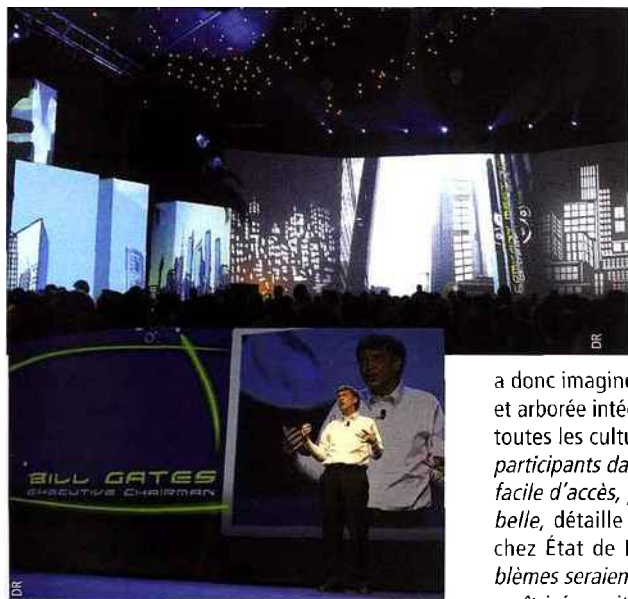


1000 collaborateurs Microsoft plongés dans l'Eden urbain de demain...



participation n'a en rien perturbé le travail des équipes de Microsoft, rôdées à ce genre d'exercice, ni la proposition de l'agence. Elle a simplement demandé un renforcement de la sécurité.»

Aux commandes de ce rendez-vous, l'agence État de Fête qui a conçu un dispositif autour du thème de l'innovation et de l'avenir à la demande de Microsoft. Elle

a donc imaginé une mégapole, hyper urbanisée et arborée intégrant la nature et le métissage de toutes les cultures. « *Nous avons transporté les participants dans une ville cosmopolite en 2020, facile d'accès, pratique, très moderne, simple et belle*, détaille Agathe Sammut, chef de projet chez État de Fête. *Une ville où tous les problèmes seraient évacués grâce à une technologie maîtrisée, suite à un mouvement d'innovation mené par les concepteurs de logiciels, en somme un Eden urbain sans pollution!* ». La salle La Palmeraie de l'Espace Équinoxe a servi, avec sa végétation, de décor naturel à la ville. Et les immeubles édifiés en toile-écran ont pris vie grâce à des projecteurs DL2 permettant d'envoyer des images à 360°. Pour rendre la ville vivante, l'agence a travaillé plusieurs outils, des vidéos de villes en mouvement et des prises de vue de La Défense projetées sur les écrans-immeubles, des publicités Microsoft, des animations développées par des cybers hôtes et les interventions d'un VJ.

Microsoft a rassemblé plus de 1000 collaborateurs pour son Company Meeting 2008 qui s'est déroulé à l'espace Équinoxe à Paris, le 29 janvier. « *Pour cette édition, l'objectif était vraiment de redorer l'image de ce rendez-vous interne qui était devenu un événement où l'on venait par habitude plutôt qu'un rendez-vous attendu et inmanquable*, reconnaît Laurent Hamel, directeur de la communication de Microsoft France. *Le teasing en amont et la promesse d'une manifestation exceptionnelle, en la présence de notre président Bill Gates notamment, devaient faire réagir les collaborateurs et leur donner l'envie d'y participer. En revanche cette*

Dans la ville...

État de Fête : agence
L'espace Équinoxe (Clareton) : lieu
Saint Laurent (Clareton) : restauration
VLS : vidéo convention
Atkis : vidéo soirée
Bernard Potriquet : réalisation/régie
Cris Production : décoration
Arcsénique, Culture Zen, Otop : animations
Fidelis : sécurité
Charlestown : accueil
Hogiv Booking Dj : Djs et Vj
Climat Mundi : compensation carbone

À la suite de la convention, les participants étaient conviés à une soirée ponctuée d'animations diverses (bar à oxygène, tournoi de foot virtuel, descente en parachute ou match de beach-volley sur jeu vidéo...). Quant au dîner, la scénographie les a conduits à traverser les différents quartiers de la ville découvrant des spécialités culinaires françaises, mexicaines ou américaines. **P.B.**

Et 16 000 informaticiens avancent avec l'innovation

Plus de 16 000 informaticiens et techniciens étaient attendus pour les Microsoft TechDays, du 11 au 13 février, au palais des congrès de Paris. 177 stands, sur 8 000 m² ont permis de développer le thème de cette année : L'innovation avance avec vous. Créée l'année dernière, l'organisation de ce rendez-vous était une nouvelle fois assurée par Le Public Système.