

Des taxis éco-chics dans les rues de Paris

CERTAINS taxis parisiens ont décidé de passer au « vert ». Avec pour slogan « *Prenez un virage vert* », la compagnie de transports Verture, créée en septembre 2007, revendique être « *le premier service de berlines éco-chics à Paris* ». « *Nous proposons un service écologique associé à un service haut de gamme* », explique Thomas Gerbault, PDG et cofondateur de Verture.

La société utilise une flotte composée exclusivement de Prius, la voiture hybride de Toyota. Verture propose à ses clients des trajets avec une empreinte carbone zéro, validée par la société ClimatMundi, spécialiste bilan et compensation carbone. Le coût de la com-

pensation carbone est inclus dans la course. Les prix sont un peu plus élevés que les taxis « classiques » mais sont forfaitaires. Un Paris-Roissy coûte ainsi 60 euros quel que soit le temps de trajet. Il est aussi proposé de louer les Prius à la journée (300 euros pour huit heures) ou à la demi-journée.

Verture n'est pas une société de taxis traditionnelle. Avec une licence de transport de voyageurs, les voitures de Verture ne peuvent pas être heeées dans la rue, mais seulement réservées par téléphone. Les entreprises qui utilisent ce type de transport « vert » peuvent arguer d'un bilan carbone neutre pour les passagers. Et certai-

nes ne se privent pas d'en faire un axe de leur communication.

Pour répondre à la forte demande, Verture est en train de réaliser une augmentation de capital de 1,5 million d'euros, précise sa direction. Le but de Verture est aussi « *de pallier la déficience des taxis parisiens* », au nombre d'environ 16 000, affirme M. Gerbault.

Uniforme et musique

Augmenter la part de véhicules hybrides est l'un des axes pour les compagnies de taxis afin de surfer sur le créneau porteur de l'écologiquement correct. Les compagnies Taxis bleus ont lancé les taxis « verts » avec environ 150 voitu-

res, sur 2 500. La compagnie G7 dispose, elle, d'environ 200 voitures hybrides sur environ 5 000. Mais les chauffeurs de taxi ne sont pas toujours faciles à convertir à la conduite « verte ». Et les clients n'ont pas encore le réflexe.

Au-delà de l'argument écologique, la société Verture insiste ainsi sur le service avec chauffeurs en uniforme « *aimables et discrets* », musique d'ambiance, journaux, lecteurs DVD, chargeurs de portables. « *Nous avons créé une brèche et nous avons de nombreuses demandes*, se félicite M. Gerbault, qui espère *rester leader sur ce marché* ».

Pascale Santi