



Optimiser ses tournées pour booster ses performances...

Trop d'entreprises ignorent les applications qui planifient au plus près leurs livraisons.

Le constat de départ est simple : d'après le cabinet Gartner, seulement 18 % des entreprises sont équipées de systèmes d'optimisation des tournées. Ce chiffre devrait cependant plus que doubler d'ici deux ans pour atteindre 40 %. Parmi les explications à cette croissance exponentielle, le souci des sociétés d'améliorer leur organisation, et donc leur productivité, pour s'adapter à l'ouverture de nouveaux marchés. Leader français dans l'optimisation et la planification de tournées, Opti-Time a pu constater que ses clients qui ont adopté ses solutions logicielles ont réalisé des gains de productivité d'au moins 15 % à 20 % en des temps record, avec un retour sur investissement qui peut être... d'une semaine ! « Même si la productivité n'est pas améliorée, nos clients peuvent, par exemple, répondre aux besoins de plus de clients sans influencer sur les quotas d'heures », précise Pierre-Yves Minarro, PDG d'Opti-Time.

Souvent élaborée empiriquement, à partir de cartes fixées au mur, de punaises et de Post-it, la méthode « classique » d'optimisation génère parfois des retards inacceptables. C'était ainsi le cas de La Normande, entreprise de livraisons de plateaux-repas (30.000 repas par jour sur 550 points de livraison à Paris et dans la région Nord-Ouest, desservis par 30 véhicules). Conséquence : les élèves de certaines écoles n'avaient pas toujours leur déjeuner en temps voulu. Depuis que La Normande a adopté la solution d'Opti-Time,

non seulement les délais sont respectés, mais l'entreprise a pu réduire le nombre de véhicules engagés à 25, grâce à une optimisation mensuelle des tournées, élaborées automatiquement. Avec à la clé une économie de 150.000 euros par an.

DES HORAIRES RESPECTÉS

Aux « Dernières Nouvelles d'Alsace », l'enjeu était un peu différent : il s'agissait pour le quotidien régional d'améliorer le remplissage des véhicules et donc de mieux desservir les points de vente. Avec l'application TourSolver, les « DNA » ont pu réduire leurs tournées de 20 à 17, respecter les horaires de livraison de tous les lieux de dépôt et optimiser le remplissage des véhicules à plus de 90 %. Avec une réduction des coûts de 30.000 euros par an sur la zone optimisée.

Alors que les ventes en ligne explosent — et donc les besoins en livraisons et services à domicile — le nombre des entreprises qui peuvent profiter des atouts de l'optimisation ne cesse donc d'augmenter. Et pas seulement en France. Opti-Time s'occupe ainsi de l'organisation des livraisons de cigarettes aux détaillants de Mexico. Un marché qui ne semble pas forcément colossal et pourtant : avec 10.000 points de livraison, pour parfois seulement une ou deux cartouches de cigarettes, et des paiements en liquide de la part des détaillants, l'enjeu pour l'industriel cigarettier est conséquent.

BÉATRICE DELAMOTTE
SI LES ÉCONOMIES FINANCIÈRES représentent un gain important, l'optimisation des tournées permet aussi aux entreprises de réduire leur bilan carbone, en coopération avec **Climat** Mundi, spécialiste du management carbone. Les solutions d'Opti-Time

intègrent désormais un volet « Diagnostic CO₂ transport ». Celui-ci permet de sensibiliser les entreprises au changement climatique, d'analyser les émissions de gaz à effet de serre de leur flotte de véhicule et de concevoir un plan d'action de réduction. « Depuis quelques mois, nous constatons que les appels d'offres prennent

... et polluer moins

de plus en plus souvent en compte une estimation de la réduction des émissions de CO₂ », remarque Bertrand Eichinger, directeur marketing d'Opti-Time. « Les flottes de véhicules constituent un potentiel évident de réduction des émissions de CO₂, plaide Éric Parent, directeur associé de Climat Mundi. Le plan d'action est relativement simple à mettre en place et le retour sur investissement est rapidement mesurable. »

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Sur le calculateur d'émissions de CO₂, disponible en ligne, les entreprises entrent leurs données (nombre et type de véhicules, carburant et prix au litre, consommation moyenne et kilomètres parcourus). La visualisation en temps réel permet de chiffrer l'impact économique et environnemental de ces émissions et de mettre rapidement en place des méthodes organisationnelles alternatives. « Le calculateur présente l'avantage de rendre concrètes les réductions d'émissions. Ces chiffres parlent plus aux entreprises qui sont ainsi mieux sensibilisées à la dimension développement durable de la gestion de leurs ressources mobiles », conclut Bertrand Eichinger. **B. D.**



STÉPHANE AUDRAS/REA

*Une meilleure
organisation
des tournées
permet aussi
aux entreprises
de réduire leur
bilan carbone.*

